



COMMUNICATION  
CONSEIL CULTURE  
S'ENGAGER POUR CHACUN  
AGIR POUR TOUS

## ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.



N°20- octobre 2022



© Peshkov-Adobe Stock



## BAROMÈTRE D'ENGAGEMENT : TOUS CONCERNÉS !

© Nicolas Dohr-La Poste



© Eric Huynh-La Poste

La campagne du baromètre d'engagement de La Poste a été lancée fin septembre et se termine le 10 novembre 2022. Comme les autres campagnes, La Poste a confié à IPSOS le soin d'analyser et de restituer les résultats agrégés à la maille des Branches et de leurs entités métiers. **La participation au baromètre est anonyme et confidentielle, la consolidation des résultats garantit l'anonymat des réponses, mais est suffisamment cohérente par métier pour permettre des plans d'action efficaces.**

IPSOS nous permet également de nous comparer à d'autres grandes entreprises qui font la même démarche.

Le baromètre sert à mesurer l'engagement, la motivation, l'adhésion des 221 700 postières et postiers interrogés cette année au sein de la Poste SA, des filiales françaises du Groupe et de Geopost/DPD groupe. **Il permet d'apprécier le niveau d'engagement et l'état d'esprit des postiers, d'analyser les leviers de l'engagement (la stratégie et sa mise en œuvre, l'environnement et les relations de travail, la qualité de vie au travail, les pratiques managériales, le développement des compétences) afin d'identifier les axes de progrès sur lesquels mettre en place des actions d'amélioration à la maille des entités ou du Groupe. C'est pourquoi la restitution des résultats du baromètre de votre entité vous est due par vos managers.**

Lors de nos nombreux déplacements ces derniers jours, nombreux collègues nous demandaient pourquoi répondre. Parce que c'est la seule étude de grande ampleur dans laquelle les agents et salariés du Groupe peuvent s'exprimer sur leurs environnements de travail. C'est aussi une étude qui est très regardée par le Comité Qualité et Développement Durable et présentée en Conseil d'Administration. **En répondant massivement au Baromètre, vous donnez les moyens aux administrateurs qui vous représentent au conseil d'administration de s'appuyer sur des chiffres incontestables pour influencer sur les décisions prises au profit du capital humain.** Alors n'hésitez plus : répondez massivement, c'est important pour vous, pour nous et pour le développement de notre capital humain !



Téléchargez l'appli