Cfdt:
COMMUNICATION
CONSEIL CULTURE
S'ENGAGER POUR CHACUN
AGIR POUR TOUS

# ENGAGÉS ET RESPONSABLES, BÂTISSONS ENSEMBLE LA POSTE 2030.

FLASH INFO !
de vos administrateurs parrainés par la CFDT
N°16- Septembre 2022

## LES CLIENTS DITS « FRAGILES » : UNE CLIENTÈLE COMME LES AUTRES !

© GettyImages

© Eric Huynh

© Stock.adobe.com

Téléchargez l'appli

La banque postale compte 20 millions de clients dont 3 millions considérés comme « fragiles ». 20% des clients sont aussi en situation d'illectronisme.

**La Banque Postale, société à mission, a toujours été à la pointe de l'accompagnement de ces clientèles qui doivent être considérées au même titre que les autres mais qui nécessitent une attention particulière ainsi que des produits ou process adaptés, en développant par exemple des parcours à priorité sociale.**

Rappelons que la France compte encore 7% de personnes en situation d'illettrisme *(personne qui a été scolarisée mais qui ne maitrise pas suffisamment la lecture pour être autonome)*. Ce sont 2,5 millions de personnes, à 60% des hommes. 50% ont plus de 45 ans. Mais 51% d'entre elles sont actives et seulement 10% au chômage. **Levons donc le cliché de l'assistanat financier. Ce sont des clients qui travaillent ou qui sont retraités (17,5%) et qui ont le droit d'être reconnus et considérés** comme des clients à part entière.

La Banque Postale va également investir en déployant 500 conseillers bancaires pour appuyer et accompagner les bureaux de poste dans la réponse aux besoins de ces clients qui méritent notre intérêt et notre considération. Cela s'inscrit dans la mission de la Banque Postale* .

**Vos administrateurs CFDT s'engagent et agissent au sein du Comité de missions du Groupe La Poste et dans le comité des missions de service public, pour que les valeurs et les moyens soient mis en adéquation. De plus la CFDT s'engage dans le dialogue social européen pour que les missions de service universel (dont l'accessibilité bancaire) soient garanties et reconnues par l'Union européenne.**

** La raison d'être du Groupe La Banque Postale :*
*« Parce qu'elle est née avec une vocation citoyenne, La Banque Postale est convaincue qu'il n'y a pas de création de valeur durable sans partage, pas de dynamisme économique sans vitalité des territoires, pas de développement pérenne sans respect des limites planétaires.*
*En proposant des services performants et accessibles, notre mission est de permettre à chacun de s'accomplir et de contribuer, par ses choix d'investissement et d'épargne, d'assurance et de consommation, à construire une société plus attentive à la planète et à tous ceux*
*qui l'habitent. Banquier et assureur engagé, nous voulons œuvrer à cette transition juste, avec tous nos clients et tous nos collaborateurs. »*